INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

PRIMER TRIMESTRE 2025

JUNIO 2025

CAMARA TURISMO Regional La Plata

Laboratorio de DESARROLLO SECTORIAL y TERRITORIAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA

- Es un proyecto realizado conjuntamente por el **Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial**, **Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo** de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y la **Cámara de Turismo Regional La Plata**.
- **Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata** como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las actividades características del turismo **desde la perspectiva de la oferta**, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como el cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamientos de alquileres temporarios y de otras fuentes: Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad, Instituto Nacional del CINE, Secretaria de Transporte de la Nación.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.

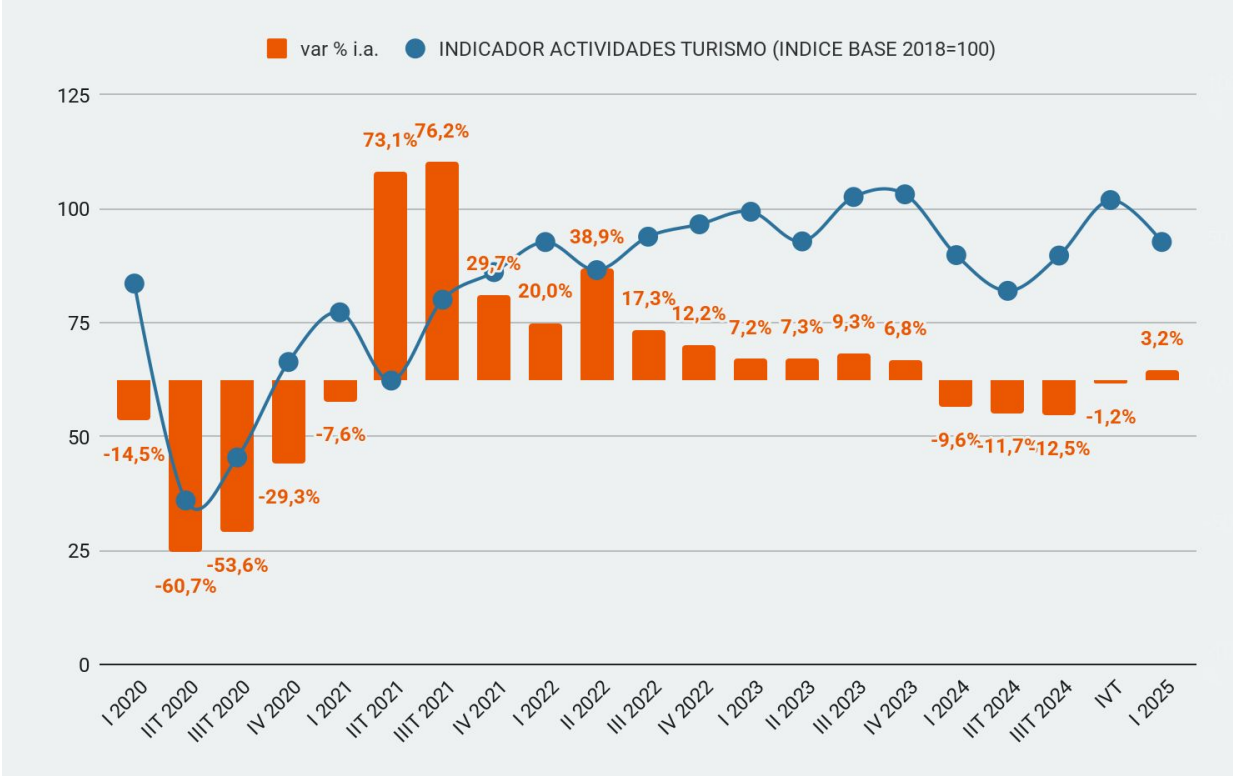
Resumen Ejecutivo:

- En el primer trimestre de 2025 el valor agregado bruto de las **las actividades características del TURISMO en LA PLATA crecieron 3,2% i.a.** y de esta forma volvieron al terreno positivo, después de cuatro trimestres de caídas durante 2024. De todos modos el nivel general se encuentra 6% por debajo del primer trimestre 2023.
- Las **agencias de viaje**, actividad relacionada con el turismo emisivo y por la venta de paquetes al exterior experimentaron un fuerte crecimiento, pero también crecieron **Hoteles y Restaurantes** (actividades de turismo receptivo) por el impacto de eventos especiales en el mes de enero.
- En la composición del indicador las actividades relacionadas con el turismo emisivo crecieron 46,7% i.a., mientras que el turismo receptivo creció 4,2% i.a.
- Acumulado al primer trimestre de 2025 **las actividades características del turismo representaron el 5,8% del producto bruto geográfico de La Plata.**

Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

Durante el primer trimestre de 2025 **las actividades características del turismo crecieron 3,2% i.a.**, interrumpiendo cuatro trimestres negativos. Sin embargo los niveles están 6% por debajo del primer trimestre 2023.

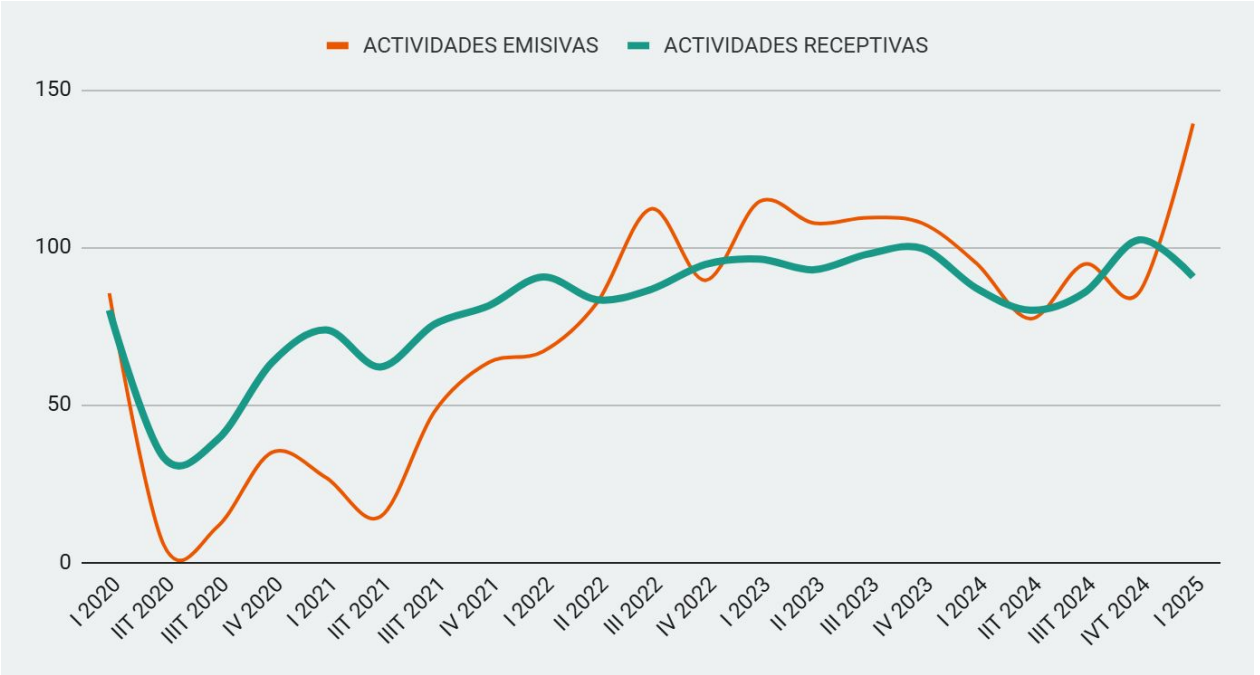
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)



Indicador Actividades Turísticas según componentes (*)

Durante el primer trimestre de 2025 las actividades características del turismo relacionadas con **turismo receptivo** crecieron 4,2% i.a., mientras que aquellas relacionadas con turismo emisivo crecieron 46,7%

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SEGÚN COMPONENTE (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

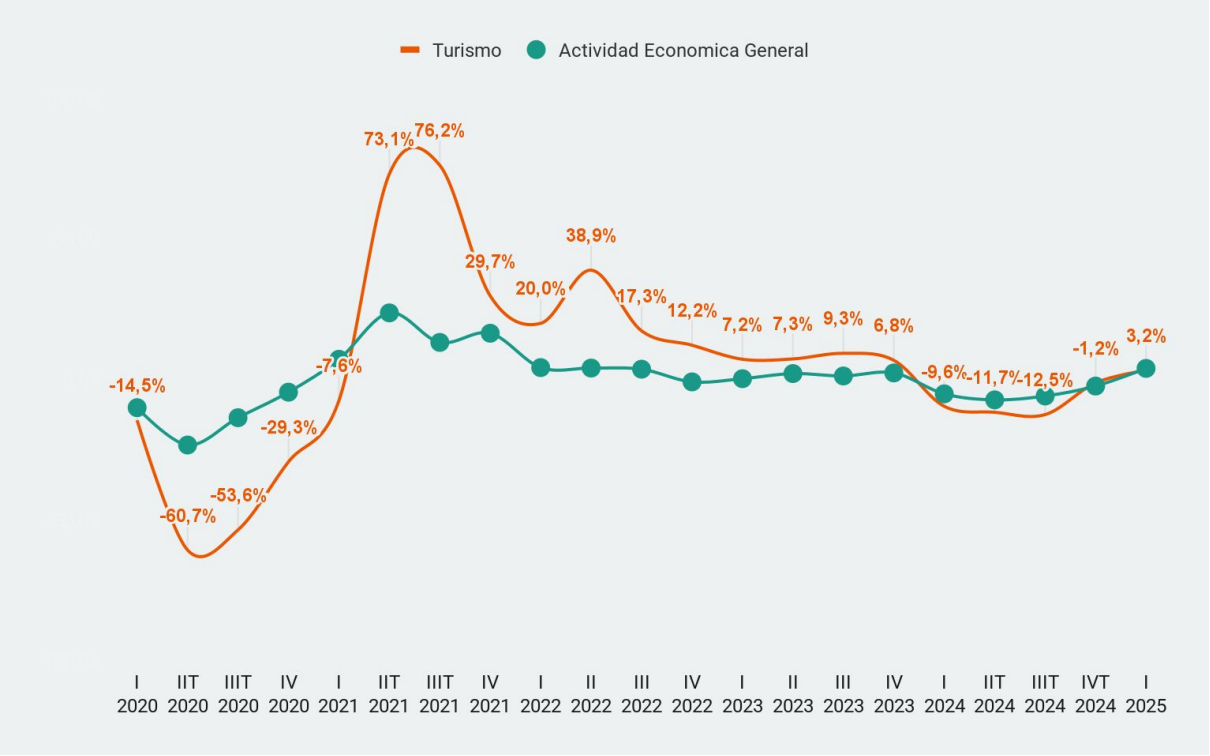


(*) En el anexo se explicita qué actividades se incluyen en cada componente

Turismo y actividad económica

En el primer trimestre 2025, la evolución de las actividades características del TURISMO en LA PLATA (3,2% i.a.) **estuvieron en línea con la actividad económica general del Partido**.

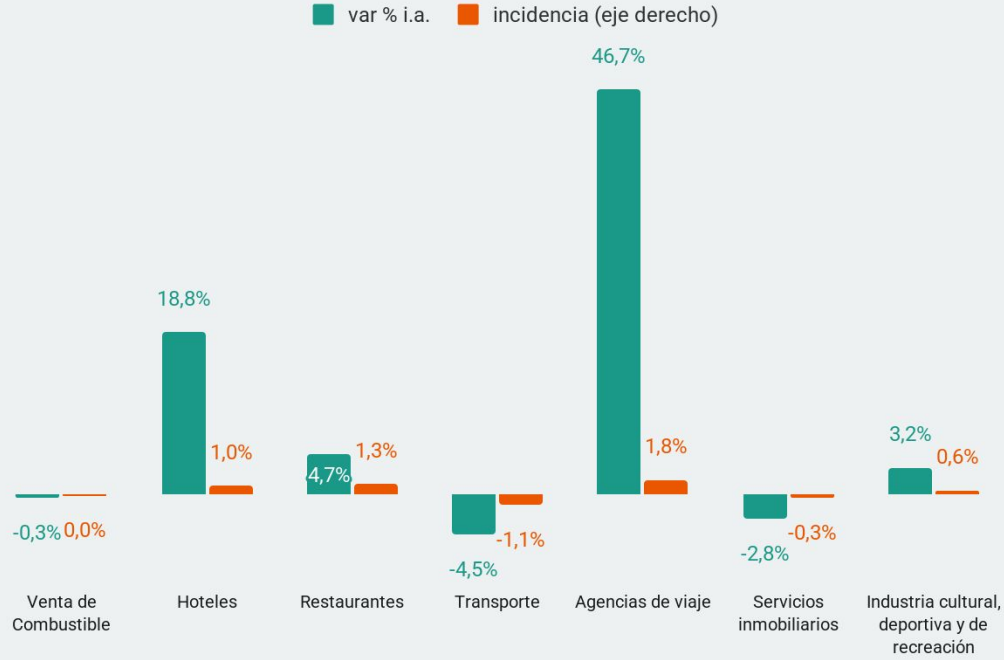
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)



Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

Agencias de viaje fue la actividad con mayor crecimiento, y junto con Restaurantes y Hoteles fueron las actividades que mayormente explicaron la recuperación del indicador general.

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. I TRIMESTRE 2025 (%)



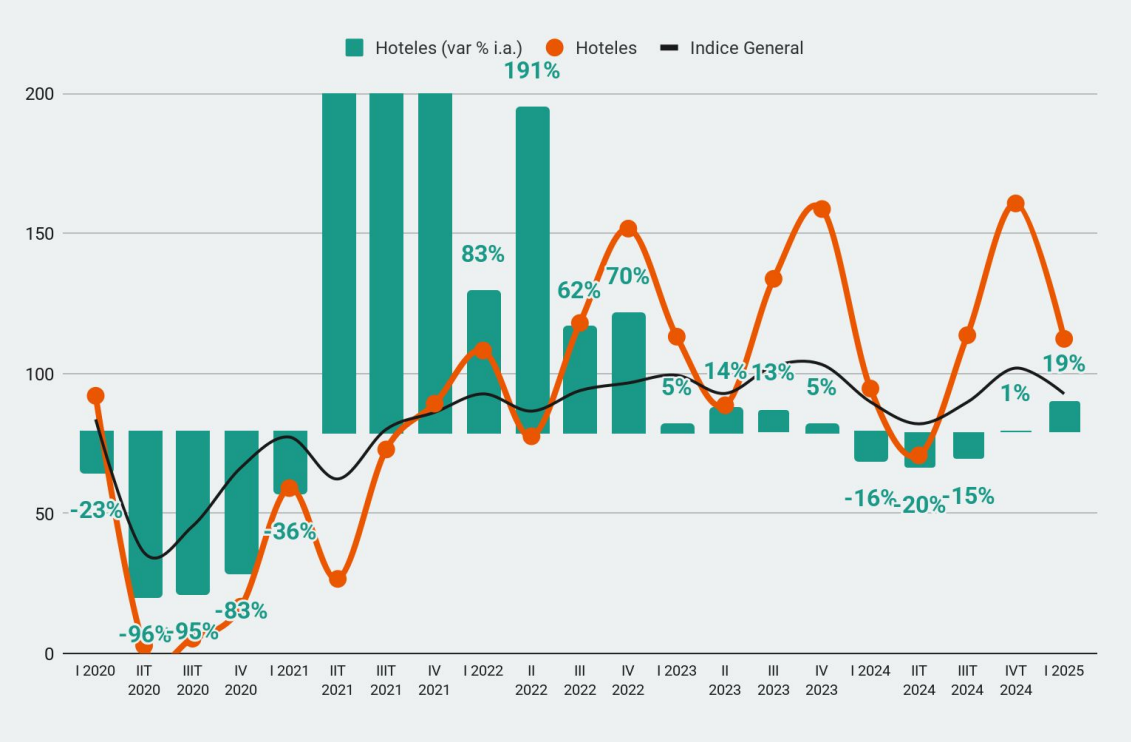
Hoteles

La actividad de Hoteles **subió 19% i.a. durante el primer trimestre 2025**, **principalmente en los hoteles grandes.**

Los niveles alcanzaron son similares a los del mismo período de 2023.

Ver el informe de la encuesta hotelera para más detalles.

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

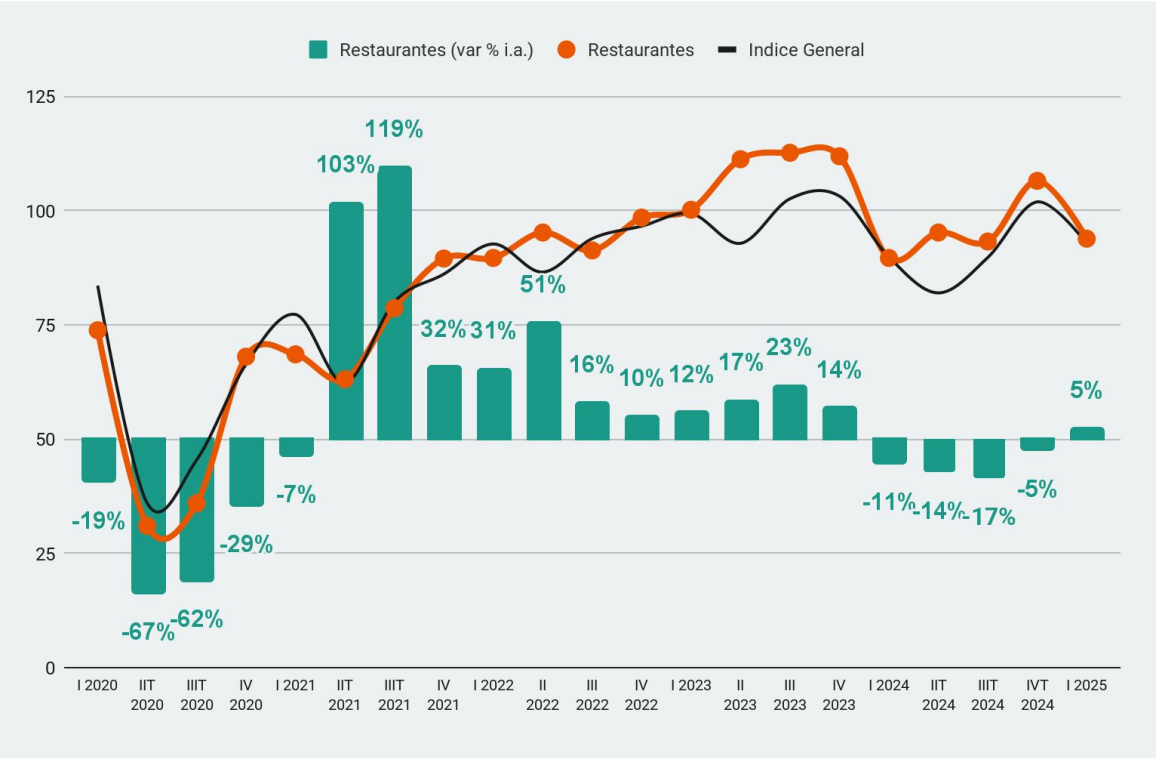


Restaurantes

La actividad de los Restaurantes **creció 5% i.a. durante el primer trimestre de 2025**, después de cuatro trimestres de caídas.

La recuperación es parcial, dado que sus niveles de actividad se encuentran 6% por debajo de los mismo período de 2023.

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

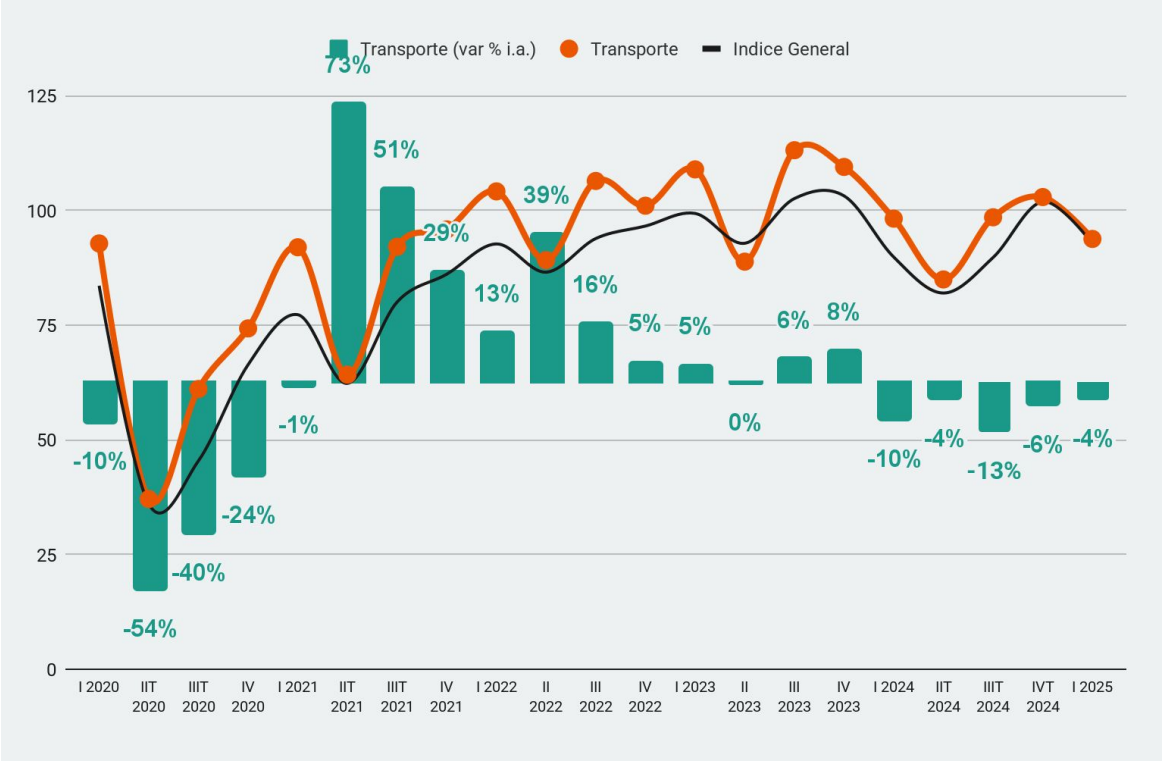


Transporte

Las Actividades de Transporte, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **disminuyeron 4% i.a. durante el primer trimestre de 2025.**

Solo el 4% de los taxistas manifestaron haber trasladado turistas, versus 10% mismo periodo del año anterior (2024). La cantidad de boletos vendidos en el tren Roca disminuyó 25% i.a..

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)



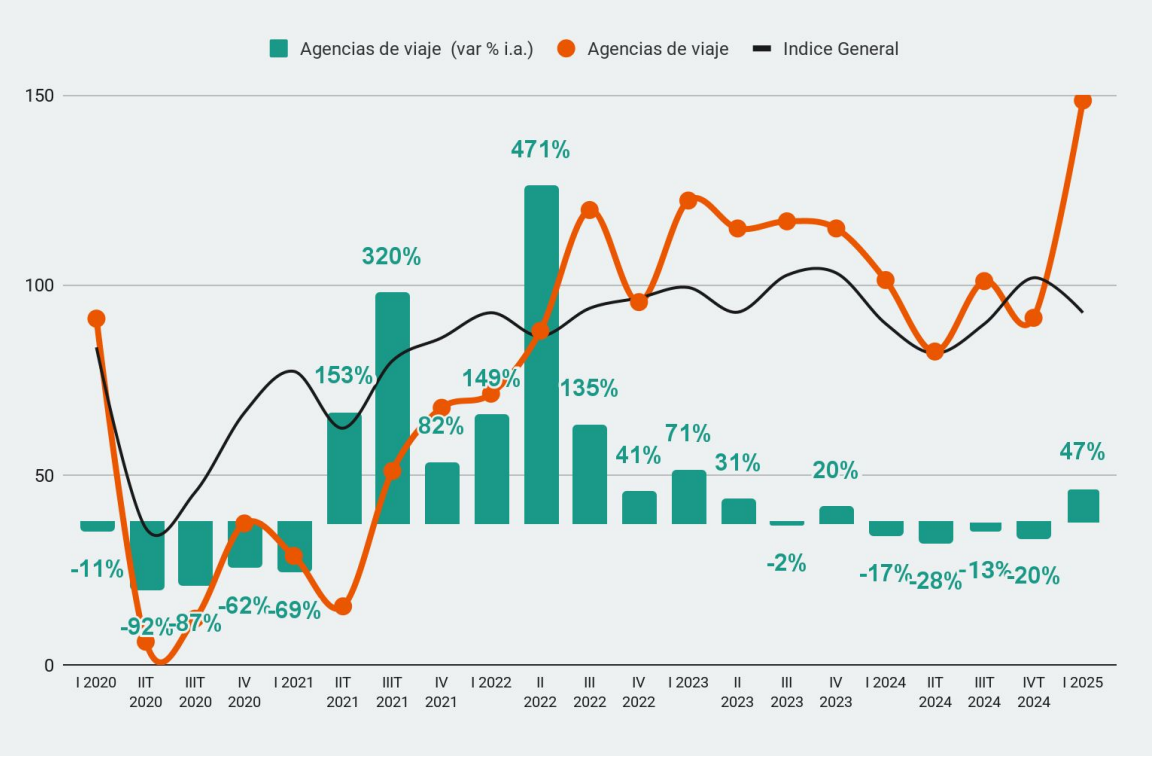
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Agencias de viaje

La Actividad de las Agencias de Viaje **creció 47% i.a. durante el primer trimestre de 2025.**

La suba se explica fundamentalmente por el fuerte aumento de venta de paquetes al exterior.

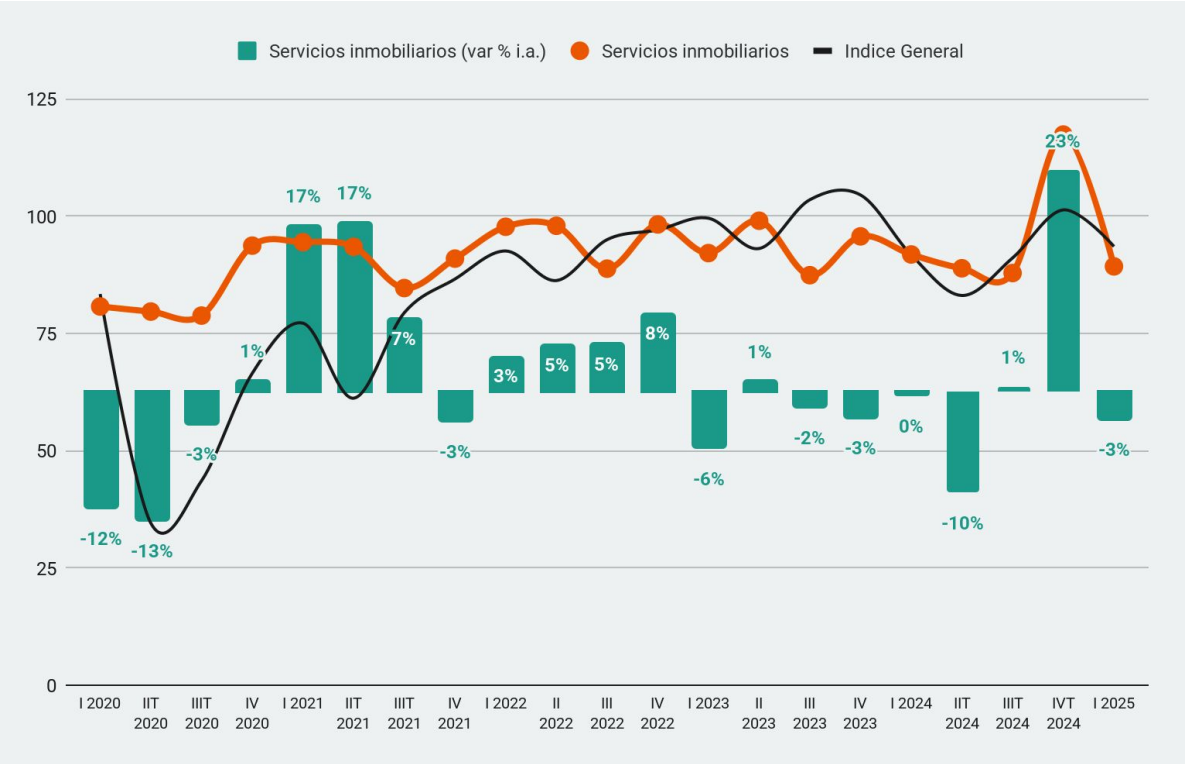
Los niveles se encuentran 21% encima de los de I 2023.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Servicios inmobiliarios

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles (alquileres temporarios) **disminuyeron 3 i.a.** durante el primer trimestre de 2025, volviendo a mostrar una contracción después del gran crecimiento a fines del año anterior.

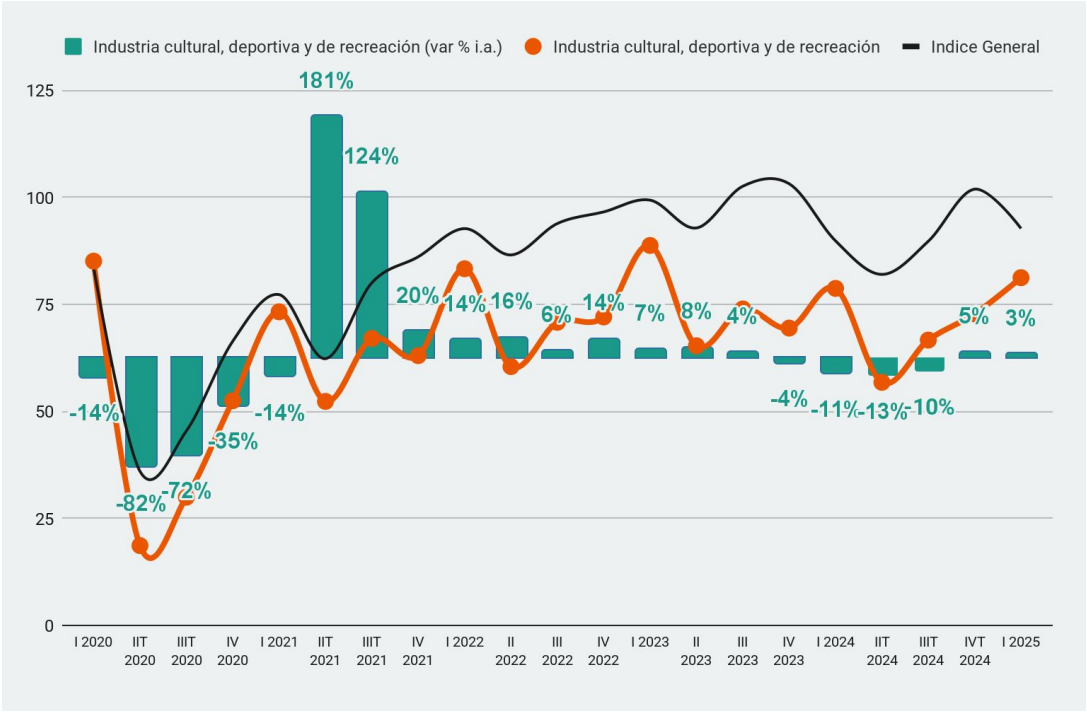


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL e INDUSTRIA CULTURAL, DEPORTIVA Y DE RECREACIÓN
(ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Industria cultural deportiva y de recreación (*)

Las actividades culturales, deportivas y de recreación **crecieron 3% i.a. durante el primer trimestre de 2025**, recuperando parcialmente las caídas del año anterior. Por ejemplo hubo 11% más espectadores en la salas de cine que el mismo período del año anterior.

Sus niveles se encuentran 8% por debajo que I 2023



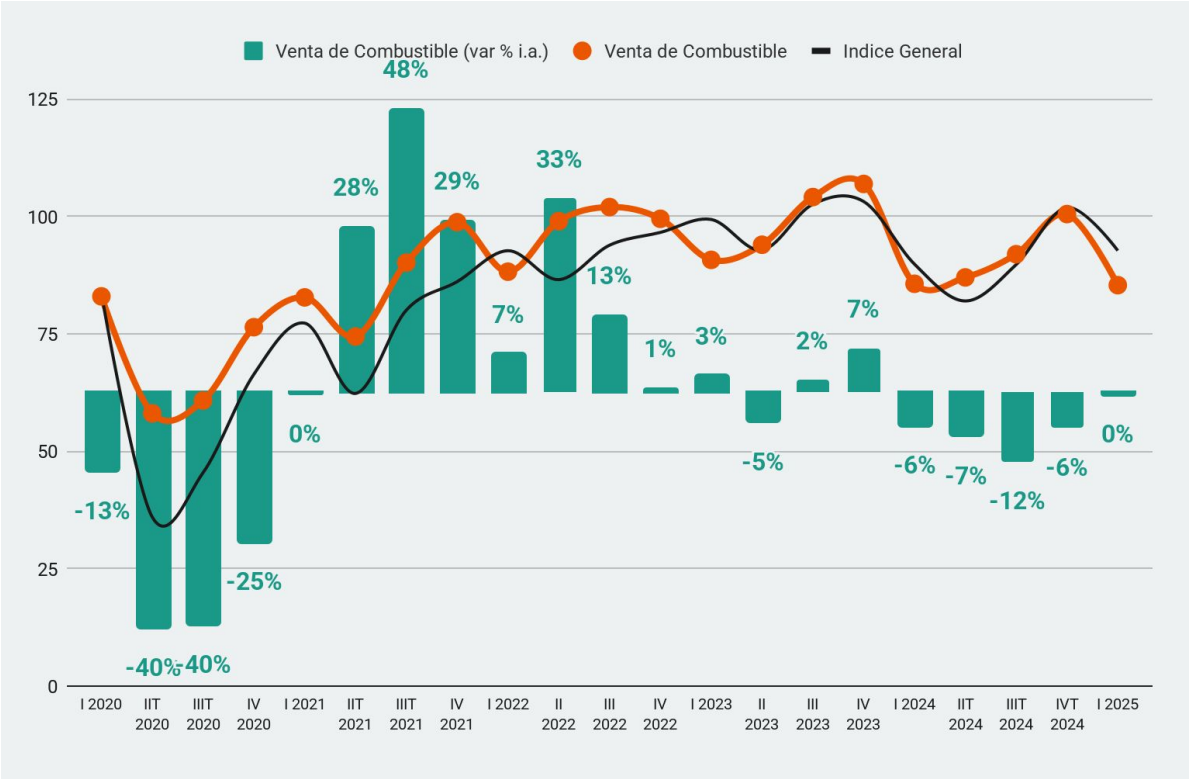
(*) se cambiaron las fuentes para estimar esta actividad, por lo tanto hay cambios respecto a la serie anterior

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

Venta de combustible

Durante el primer trimestre de 2025, las Ventas de Combustible en La Plata **cayeron levemente 0,3% i.a.**, desacelerando la caída observada durante todo 2024.

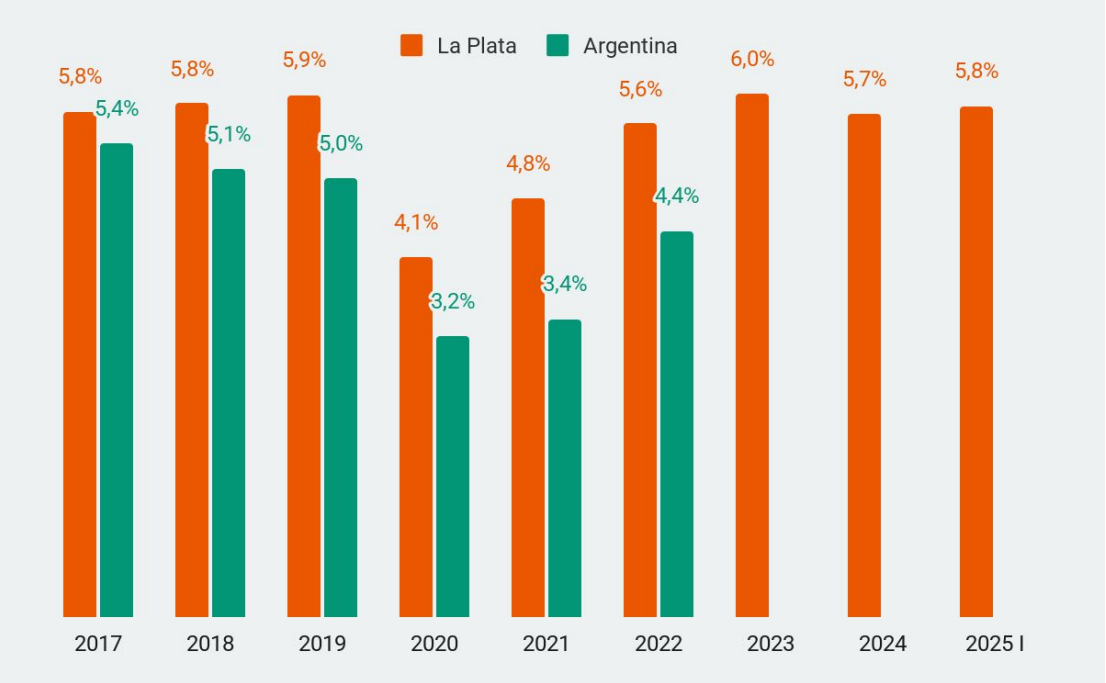
Los niveles se encuentran 6% abajo de los del mismo período de 2023.



Participación de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas alcanzaron una participación del 5,8% del PBG durante 2025.

PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, $ constantes)

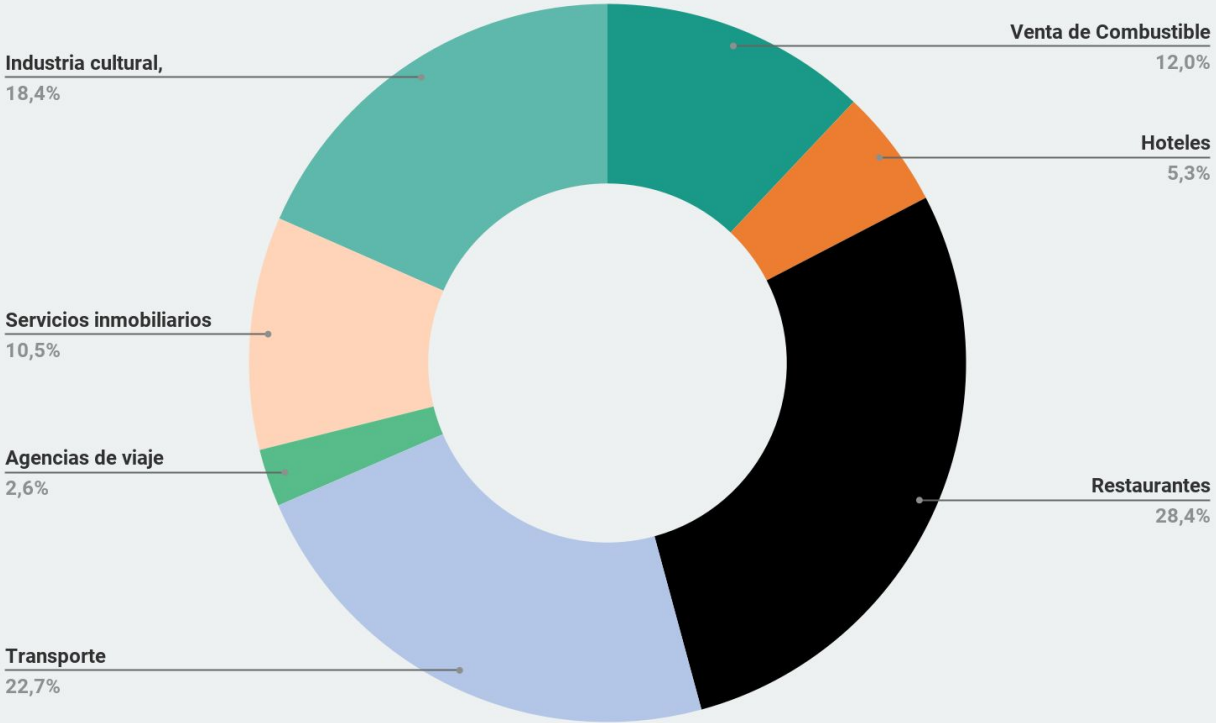


Fuente: INDEC y LabData

Composición sectorial del Indicador

En el año base la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,4%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,7% del total.

COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).



Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamiento de alquileres temporarios y de Cuentas Nacionales del INDEC como: VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.**
- **La incidencia es la variación ponderada por el peso de la rama en el indicador general.**

¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles (receptivo)	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurantes (receptivo)	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje (emisivo)	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios (receptivo)	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación (receptivo)	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.

ESTE PROYECTO ES UNA ACTIVIDAD CONJUNTA CON LA CAMARA TURISMO REGIONAL LA PLATA

Laboratorio de DESARROLLO SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Educando construimos futuro

labDataFCE

fceunlp

laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

+54 (221) 423-6769/71 Int.180

Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.