



INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

PRIMER TRIMESTRE 2026

JUNIO DE 2026



CAMARA
TURISMO
Regional La Plata

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

ECE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Resumen Ejecutivo

+9,2%

Despegue Turístico

El sector turístico de La Plata logró un fuerte crecimiento en el primer trimestre de 2026. Este comportamiento expansivo contrasta con la recesión de la economía general de la ciudad, que se contrajo un **1,1%** en el mismo período.

+25%

 Gastronomía

+14%

 Hotelería

Consumo Local

La reactivación estuvo traccionada de forma casi exclusiva por el turismo receptivo y el consumo local, destacándose el espectacular crecimiento del sector gastronómico y el avance hotelero.

6,2%

Aporte al PBG

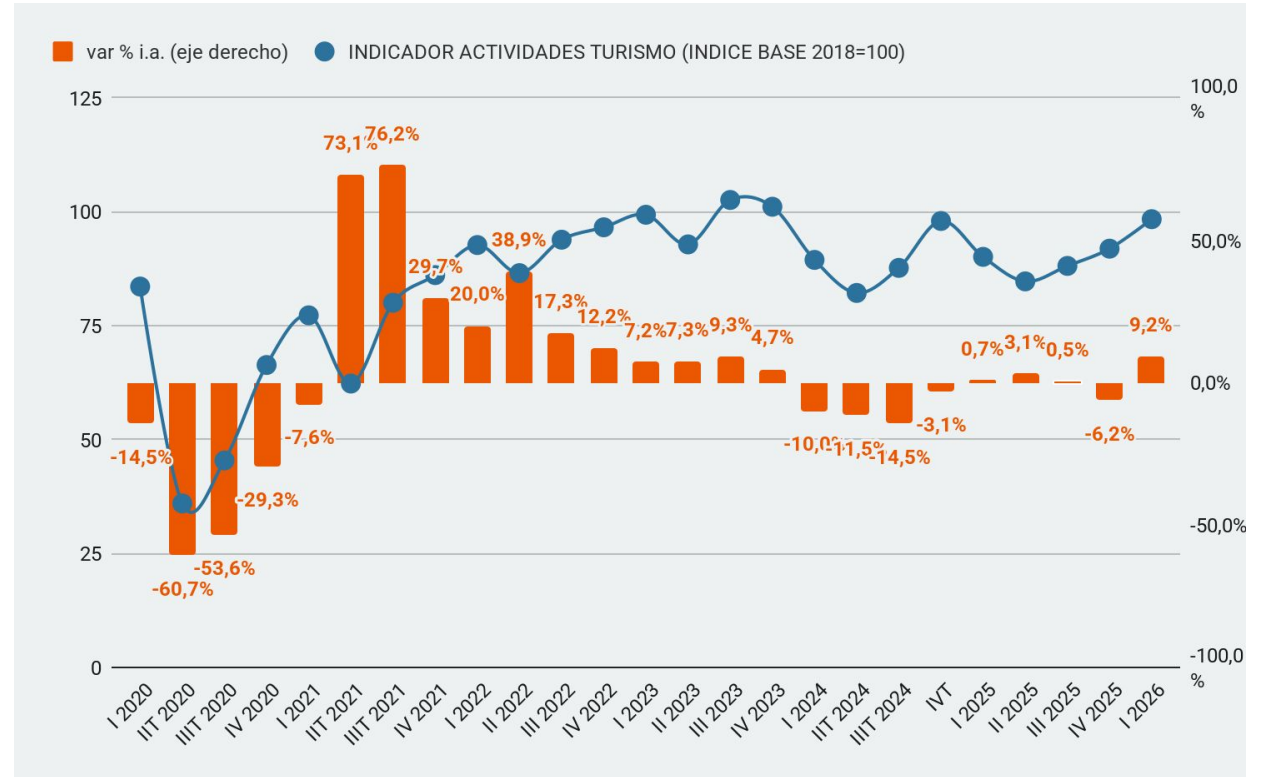
Gracias al dinamismo sectorial, las actividades ligadas al turismo incrementaron de forma sostenida su peso en la estructura productiva, llegando a representar el 6,2% del Producto Bruto Geográfico (PBG) del Partido.

Nota metodológica: Para medir la evolución de las diferentes variables, se utiliza la variación porcentual interanual (i.a.), comparando cada período con el mismo del año anterior.

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

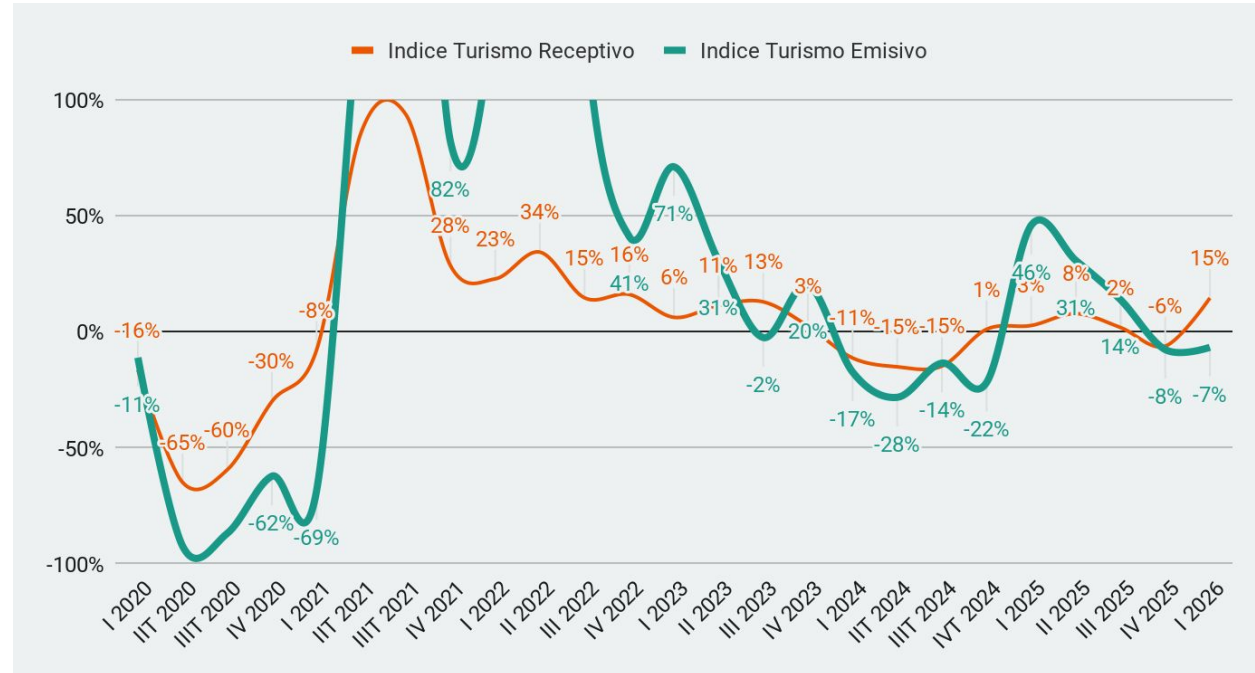
Durante el primer trimestre de 2026 las actividades características del turismo crecieron 9,2% i.a., mostrando un dinamismo que no se observa en otras ramas.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SEGÚN COMPONENTE (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

Indicador Actividades Turísticas según componentes (*)

Durante el primer trimestre de 2026 las actividades características del turismo relacionadas con **turismo receptivo** crecieron 14,8% i.a., mientras que aquellas relacionadas con turismo emisoro disminuyeron 6,7% i.a.



(*) En la primera diapositiva y el anexo se explicita qué actividades se incluyen en cada componente

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

Turismo y actividad económica

En el primer trimestre 2026, el crecimiento de las actividades características del TURISMO en LA PLATA (+9.2% i.a.)

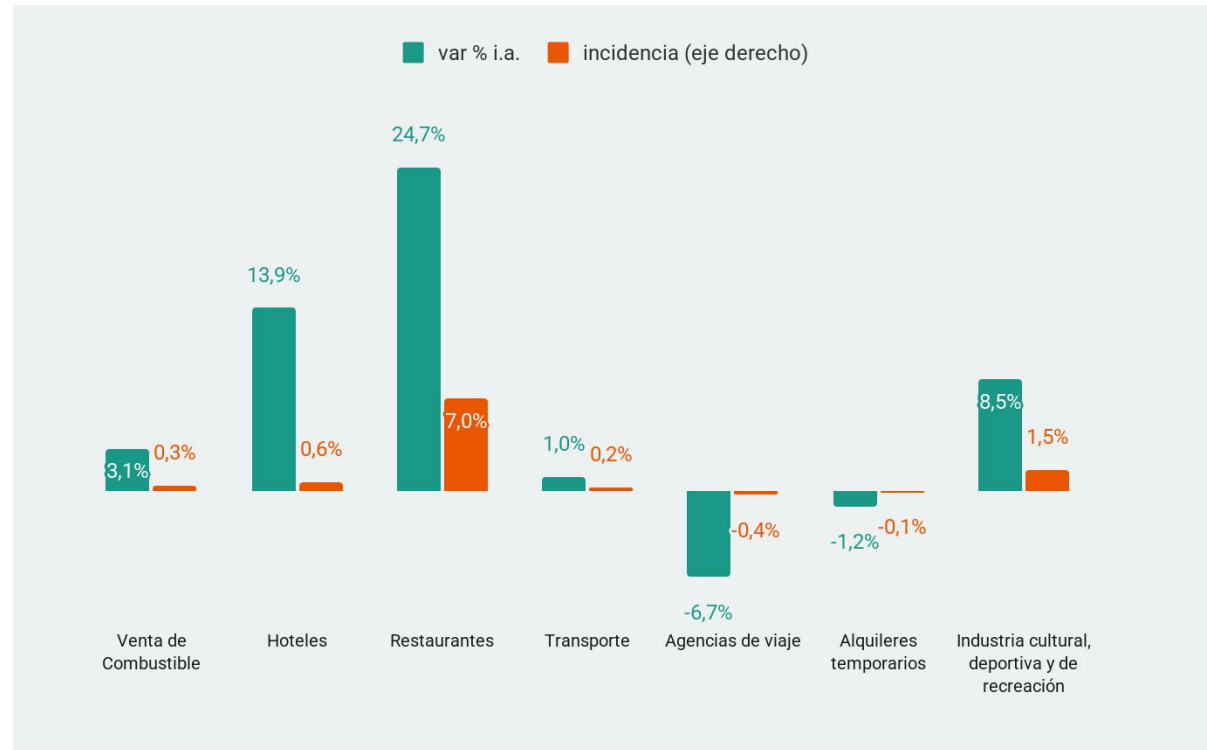
contrastaron con la caída en el nivel de actividad económica general del Partido (-1.1% i.a.).



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. I TRIMESTRE 2026 (%)

Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

Restaurantes fue la actividad con mayor incidencia en la variación general (explica 7 de los 9,2 pp), y la que mayor crecimiento experimentó.

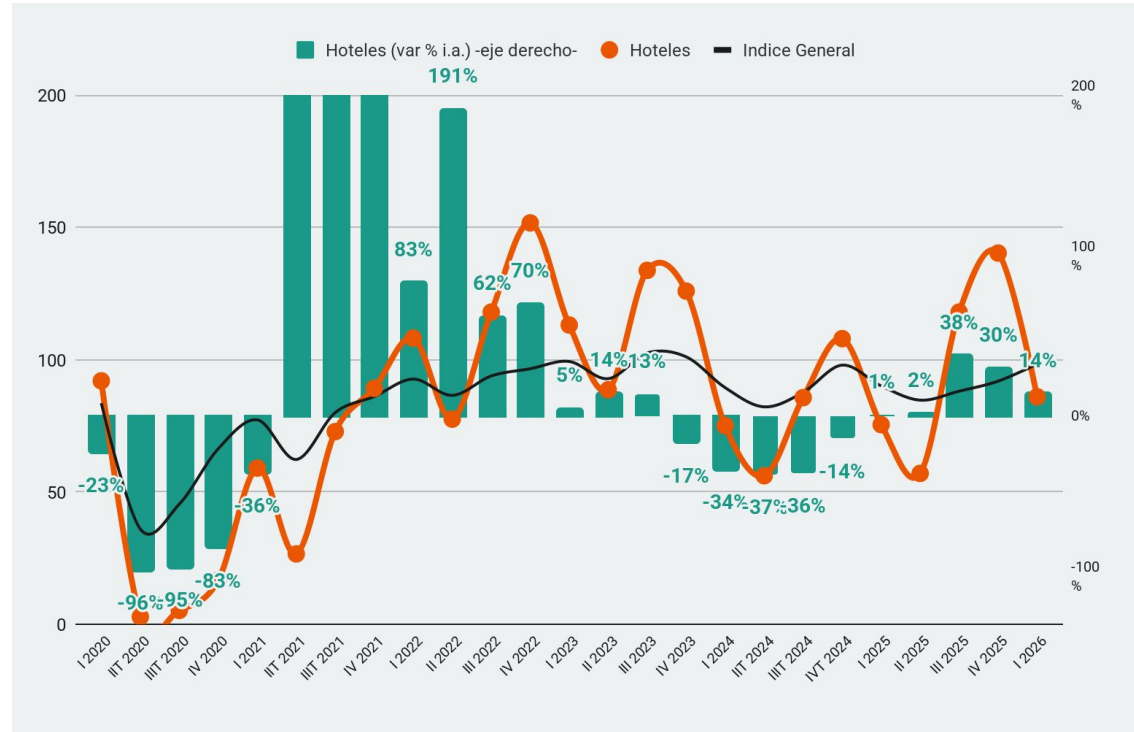


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

Hoteles

La actividad de Hoteles **creció 14% i.a. durante el primer trimestre 2026**, continuando el crecimiento de los dos trimestres anteriores.

Los niveles se encuentran 14% por encima de los del mismo período de 2023.

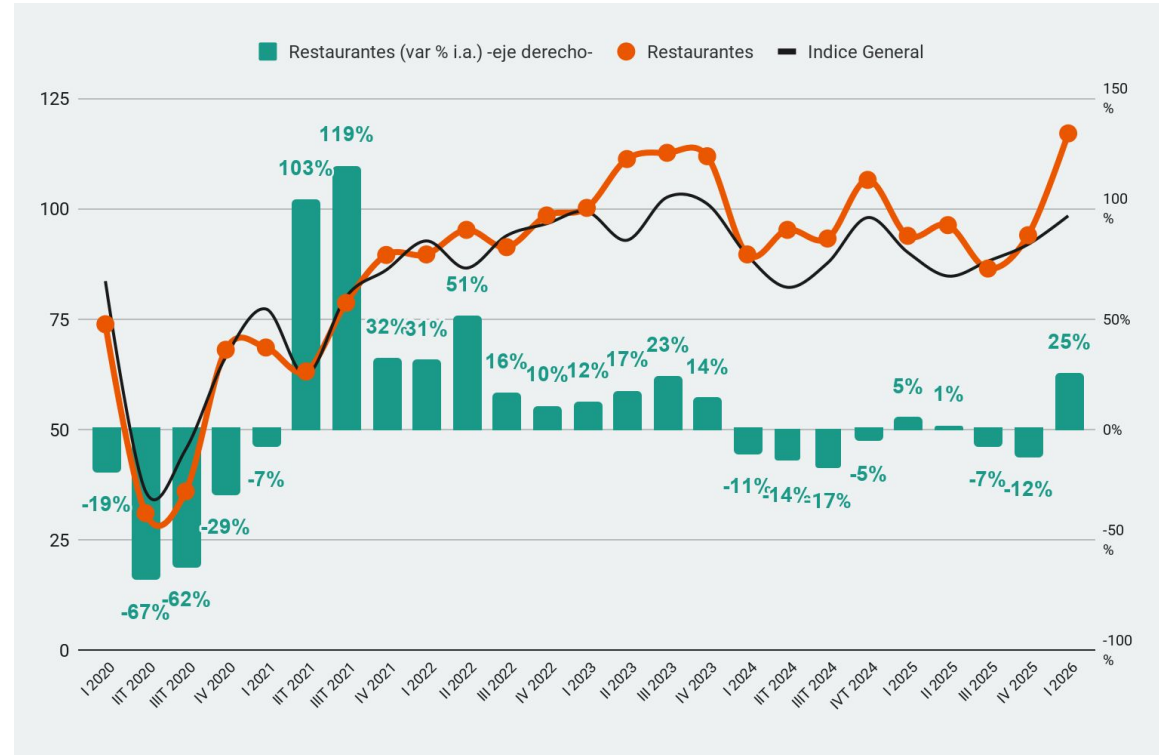


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Restaurantes

La actividad de los Restaurantes **creció 25% i.a. durante el primer trimestre de 2026**, volviendo a crecer en niveles muy por encima de los últimos dos años.

Sus niveles se encuentran 25% por encima de los del año 2023 y por encima del índice general.

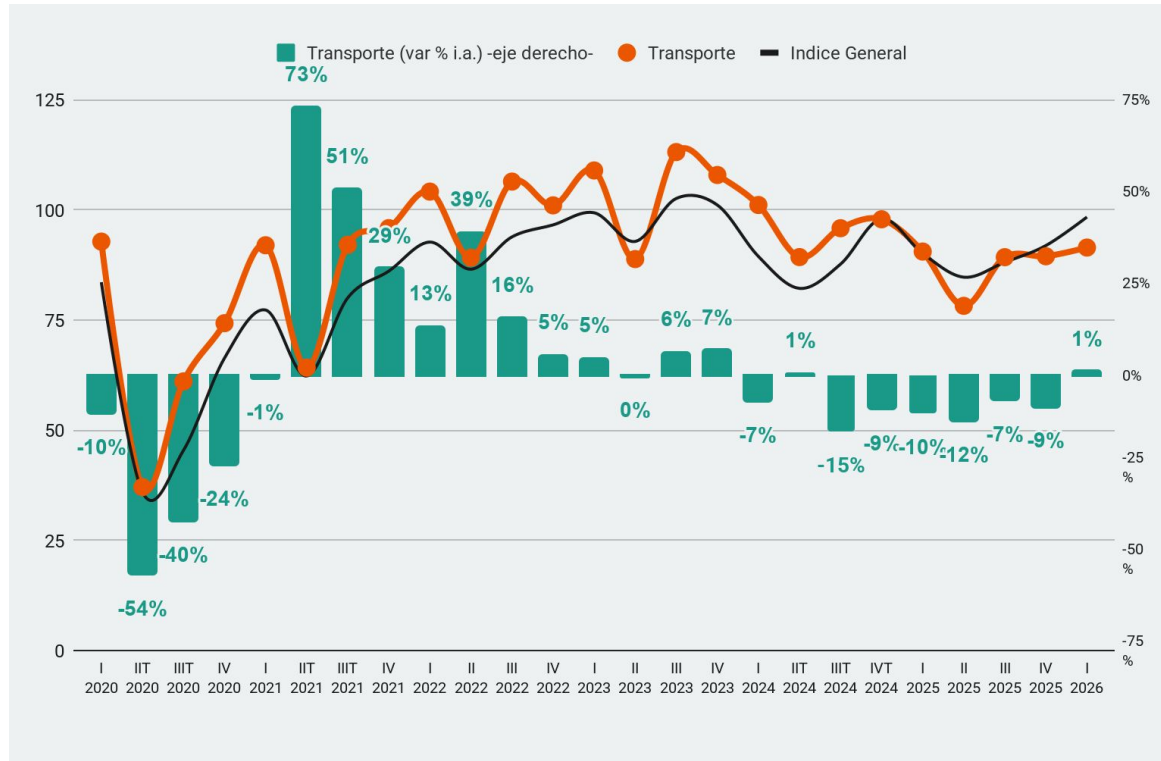


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Transporte

Las Actividades de Transporte, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **aumentaron 1% interrumpiendo ocho trimestres consecutivos de caídas, durante el primer trimestre de 2026.**

La cantidad de boletos vendidos en el tren Roca disminuyó 10% i.a., viajes en taxi los fines de semana crecieron 32% i.a.; pasantes por Autopista BsAs-La Plata -2%

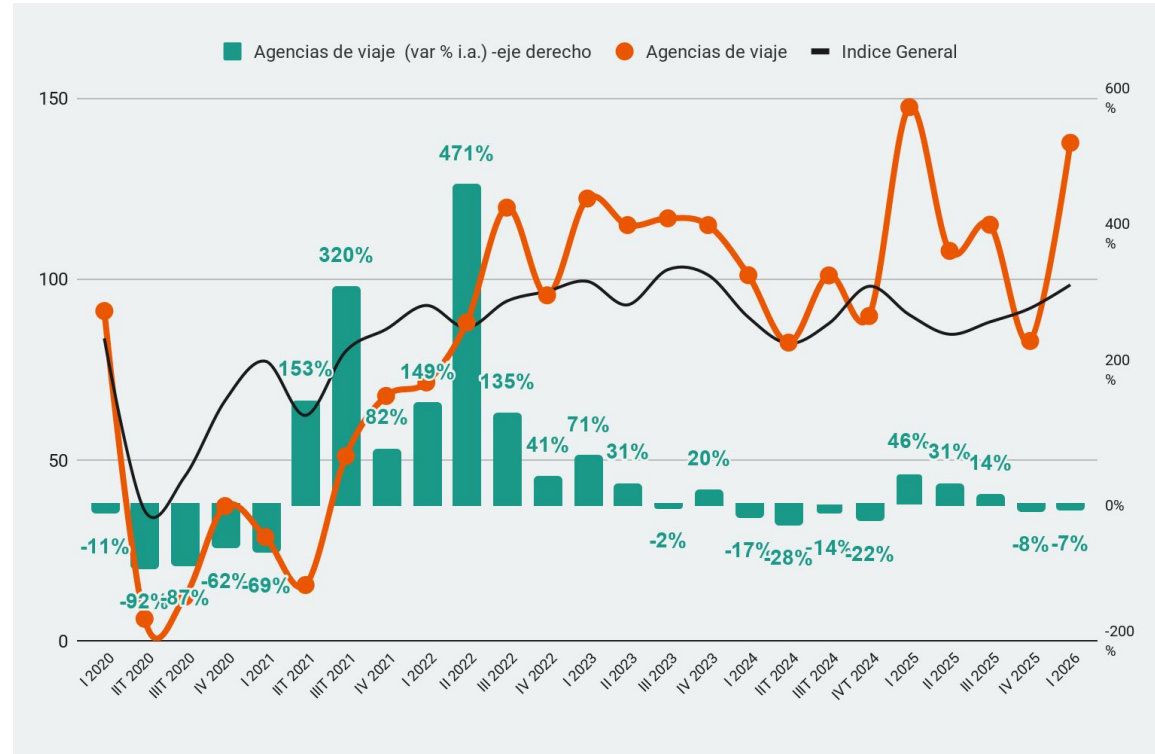


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Agencias de viaje

La actividad de las Agencias de Viaje **disminuyó 7% i.a. durante el primer trimestre de 2026**, continuando con la caída observada en el trimestre anterior.

El nivel se encuentra 7% por debajo al del mismo periodo del año 2023.

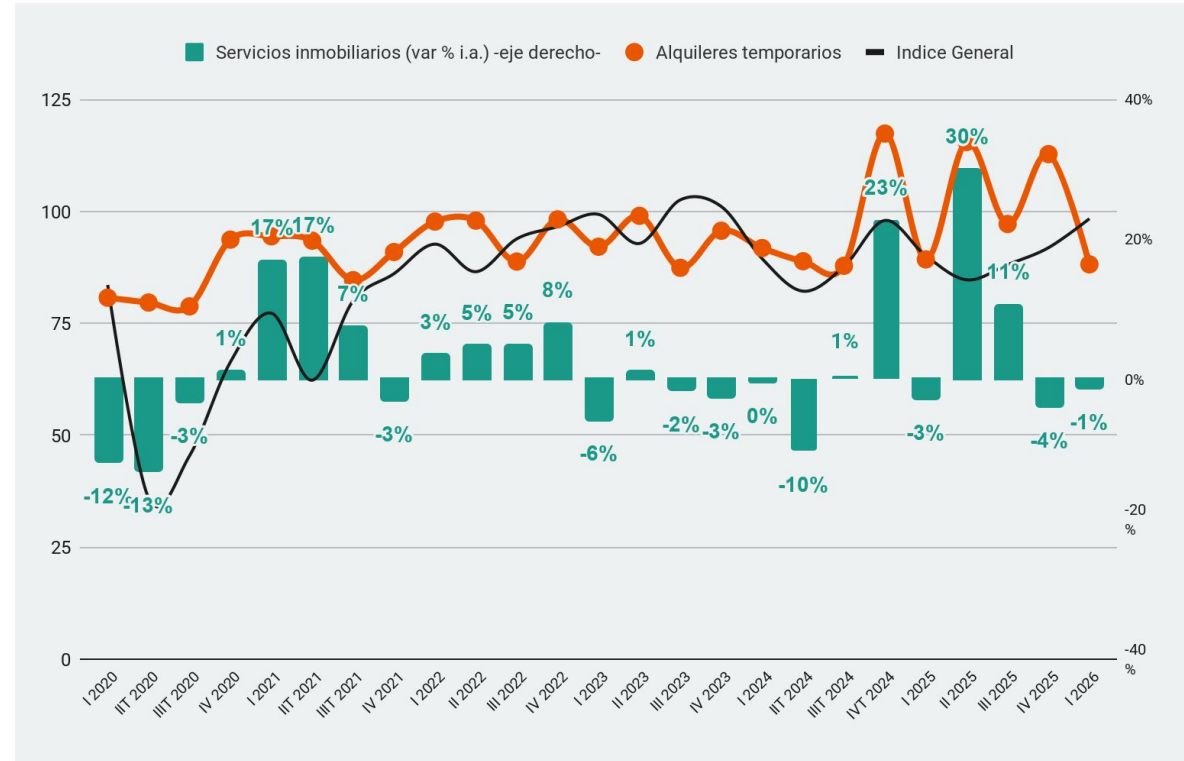


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Alquileres temporarios

La actividad de los alojamientos temporarios **disminuyó 1% i.a.** durante el primer trimestre de 2026.

Los niveles se encuentran igual que los del mismo periodo de 2023, cayendo por debajo del índice general, después de estar por encima prácticamente durante toda la serie.



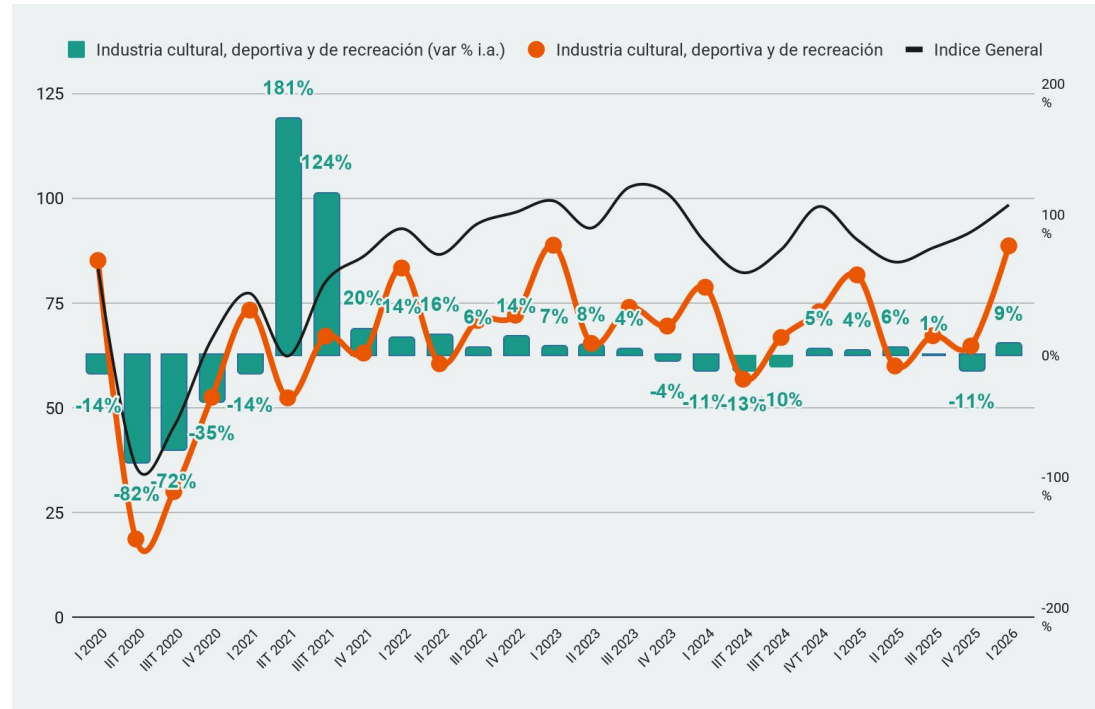
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL e INDUSTRIA CULTURAL, DEPORTIVA Y DE RECREACIÓN (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Industria cultural deportiva y de recreación (*)

Las actividades culturales, deportivas y de recreación **crecieron 9% i.a. durante el primer trimestre de 2026.**

Hubo reducción del 7,5% en la cantidad de espectadores en la sala de cines, pero fueron más que compensadas por crecimiento de otras actividades deportivas y recreativas.

Sus niveles se encuentran 9% por encima del mismo trimestre 2023.



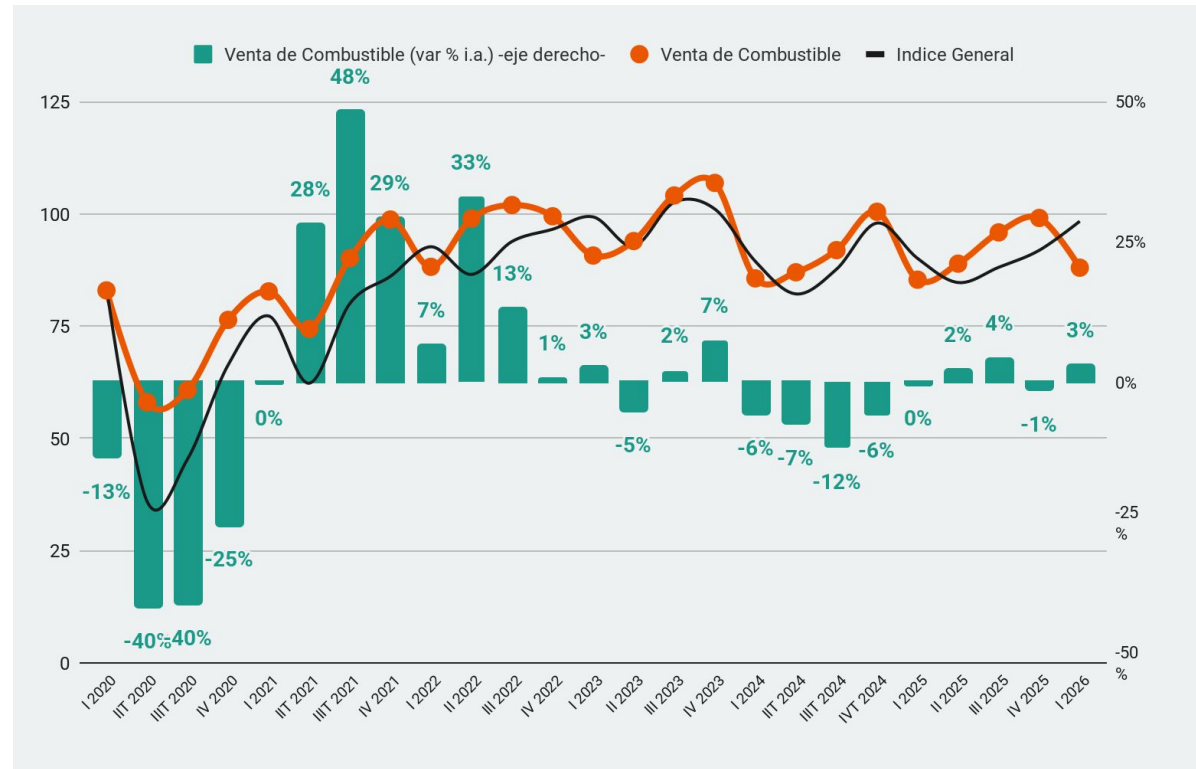
(*) se cambiaron las fuentes para estimar esta actividad, por lo tanto hay cambios respecto a la serie anterior

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

Venta de combustible

Durante el primer trimestre de 2026, las Ventas de Combustible en La Plata **aumentaron 3% i.a.**, continuando la recuperación observada en los últimos trimestres.

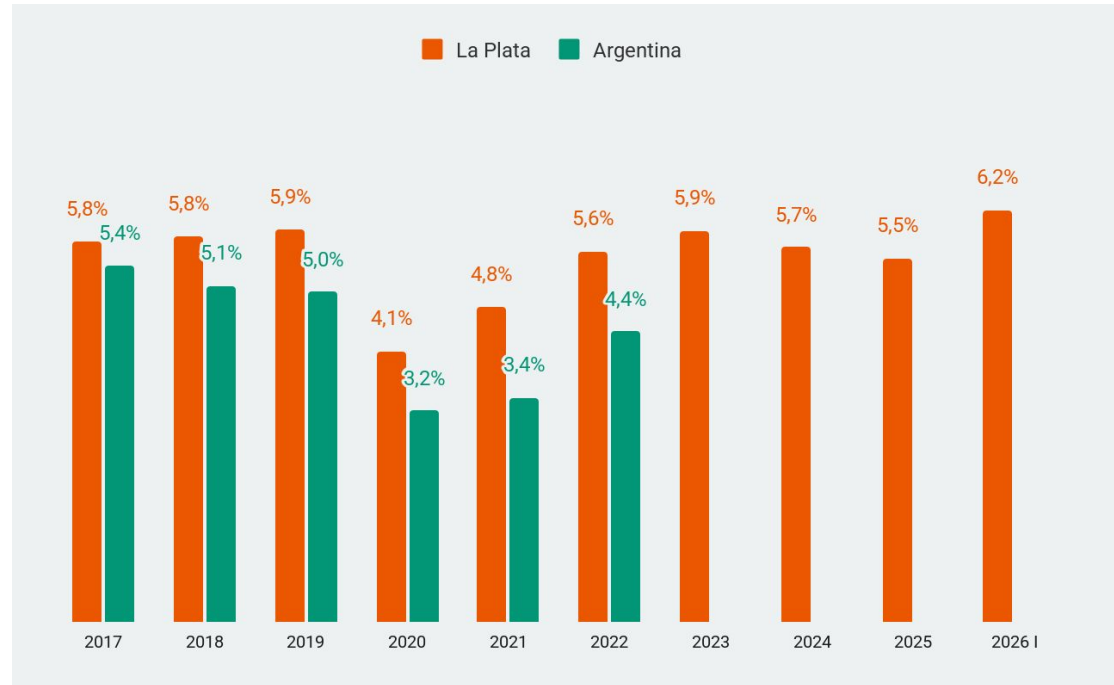
Los niveles se encuentran 3% por encima del primer trimestre 2023.



PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)

Participación de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas alcanzaron una participación del 6,2% del PBG durante el primer trimestre de 2026.



Fuente: INDEC y LabData

El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA



Es un proyecto realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y la **Cámara de Turismo Regional La Plata**.



Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata, como aquellas relacionadas con **turismo receptivo**: Hoteles, alquileres temporarios, Restaurantes y Industria cultural, deportiva y de recreación: **turismo emisoro**: Agencias de viaje, y **otras** como Transporte y Venta al por menor de combustible.



Es un indicador que mide el peso de las actividades características del turismo **desde la perspectiva de la oferta**, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.



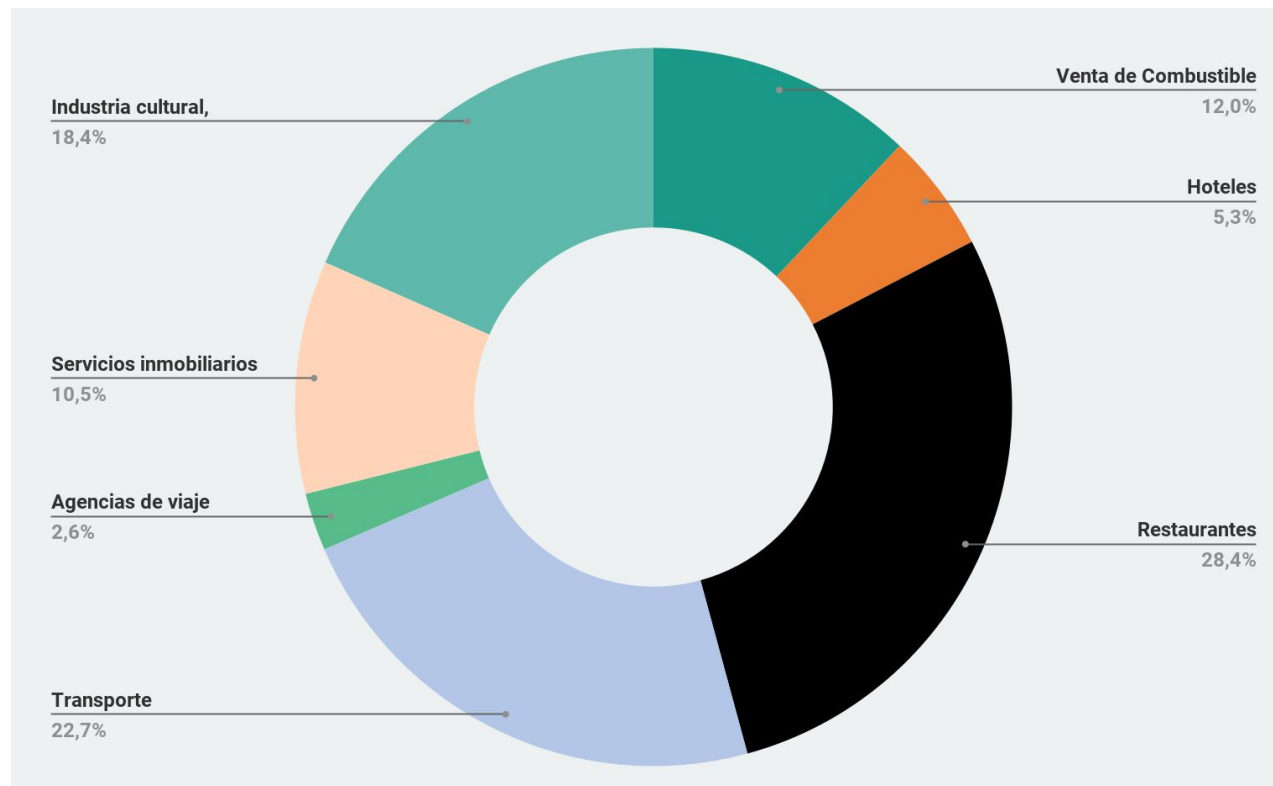
Se calcula con fuentes estadísticas propias como el cálculo del PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamientos de alquileres temporarios y de otras fuentes: Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad, Instituto Nacional del CINE, Secretaria de Transporte de la Nación.

Es trimestral y toma como base al año 2018.

COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).

Composición sectorial del Indicador

En el año base la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,4%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,7% del total.



Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamiento de alquileres temporarios** y de Cuentas Nacionales del INDEC como: **VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.**
- La incidencia es la variación ponderada por el peso de la rama en el indicador general.



¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible (*)	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles (receptivo)	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurantes (receptivo)	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte (*)	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje (emisivo)	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios (receptivo)	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación (receptivo)	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.

(*) Dado que las actividades de transporte y comercio, pueden estar relacionada con turismo emisivo o receptivo, no se incluye en ninguno de los dos componentes, pero si en el indicador general

**ESTE PROYECTO ES UNA ACTIVIDAD CONJUNTA CON LA
CAMARA TURISMO REGIONAL LA PLATA**



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Educando construimos futuro

 labDataFCE

 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.